



DÉCISION n° 12/2025

**Risques fluviaux - Marché relatif à l'opération "Définition d'un plan de communication dans le cadre du programme d'actions de prévention des inondations du gave d'Oloron"
- Attribution du marché**

Exposé des motifs :

Dans le cadre de l'animation du programme d'actions de prévention des inondations sur le sous-bassin versant du gave d'Oloron, l'Institution Adour souhaite être accompagnée par un prestataire, pour définir un plan de communication.

Le prestataire sera chargé de transformer une stratégie de communication préexistante en un plan d'actions concret et opérationnel. Le prestataire devra s'assurer que toutes les actions soient planifiées de manière cohérente, avec des objectifs mesurables, des messages adaptés et des supports pertinents pour atteindre les publics ciblés dans le cadre de la prévention des inondations.

Vu la délibération n°64/2021 du comité syndical en date du 22 septembre 2021 concernant l'élection de Monsieur Paul Carrère en tant que Président de l'Institution Adour,

Vu la délibération n° 123/2021 du comité syndical en date du 29 septembre 2021 concernant les délégations au Président et notamment les marchés publics inférieurs ou égaux à 50 000 € HT,

Vu la consultation passée sous forme de procédure adaptée le 17 janvier 2025,

Monsieur Paul Carrère, Président de l'Institution Adour,

DÉCIDE

- d'attribuer le marché relatif à l'opération « Définition d'un plan de communication dans le cadre du programme d'actions de prévention des inondations du gave d'Oloron » à la société Agence Valeurs du Sud, pour un montant de 9 050,00 € HT,
- de signer tout document relatif à l'exécution de la présente décision, les crédits nécessaires étant inscrits au budget.

Le Directeur général des services est chargé de l'exécution de la présente décision.

Fait à Haut-Mauco,
Paul Carrère